



La compañía Gonzalo de Salas sugiere diseños minimalistas y con líneas rectas.

PROPUESTAS DECORATIVAS

Tendencias para personalizar la casa

En la Feria Internacional del Mueble se muestran todos los diseños y formas decorativas para diferentes espacios.

CH.L.E

“Con imaginación se pueden lograr ambientes originales y exclusivos, incluso con un presupuesto limitado”, aconseja el diseñador Gonzalo de Salas, propietario de la compañía que lleva su nombre.

La Feria Internacional del Mueble es el escaparate

perfecto, donde los consumidores encuentran las últimas tendencias para crear el ambiente más apropiado para su casa.

Las tendencias están marcadas por las líneas minimalistas y rectas, y por los materiales plásticos. Así, el diseño se combina con la funcionalidad, según el espacio del que se dispone.

Diseños personalizados

Inés Benavides, diseñadora de Benavides y Camino, piensa que “los consumidores deben elegir el mobiliario con el que se encuentran más cómodos”, aunque no tenga un gran poder adquisitivo.

Sin embargo, en los últimos años, las creaciones para los jóvenes que compran su primera casa están “marcadas por la personalidad y la sencillez”, según explica De Salas, mientras que para

Las líneas minimalistas y la funcionalidad son las últimas propuestas en muebles

personas de mayor edad se intenta “combinar arte y funcionalidad, tanto en el diseño de la casa como en su mobiliario”. Según Benavides, “no existe una edad

concreta para un mueble” y recomienda “unir lo clásico con lo moderno porque esta es una apuesta por la calidad”, finaliza.

Por otro lado, la compañía madrileña Época Internacional propone dos tipos de ambientes: uno dedicado a un sector más joven amante de la calidad, *Láser*, y otro donde los protagonistas son los muebles clásicos de alta calidad, *Premier*.

En definitiva, los diseños en el mobiliario es la forma de hacer único el ambiente de la casa y conocer, con solo una mirada, la personalidad y gustos de las personas que lo ha decorado y que viven allí.



Gonzalo de Salas es diseñador y propietario de su propia empresa.



Muchos artículos proceden de países de Oriente Medio y Asia.



Época Internacional presenta diferentes diseños para todos los distintos espacios de la casa.